Infodium Algérie présente une solution " Com" hors du commun, Media4Display, le meilleur de l'affichage dynamique par Telelogos !!

Affichez plus que de l'information avec Infodium Algérie !

La solution d'affichage dynamique Media4Display permet à distance et en temps réel de distribuer un contenu multimédia vers un réseau d'écrans situés dans des points de vente (PLV), des agences, des halls d'accueil, salles d'attente...

Principe général

On affiche du contenu multimédia grâce au logiciel Media4Display et en utilisant une communication réseau ; l'affichage se fait sur des écrans plats LCD , LED ou Plasma , des vidéo projections sur un mur ,une vitrineetc , les écrans peuvent être en position horizontale ou verticale et de toute dimension ,ils sont localisés et regroupés par type d'emplacement , caisse, vitrine, magasin ...etc

Les écrans sont associés à des players , 1 à 4 écrans par player et un player se présente soit sous la forme d'un boîtier livré avec le module d'affichage Média4Display ou bien un pc sur lequel on installe le logiciel.

L'enregistrement des contenus multimédia ainsi que la constitution des programmes d'affichage et la télédistribution ciblée se fait sur un serveur de pilotage centralisé qui peut être le service communication et marketing, les programmes sont constitués sur le centre serveur de pilotage à l'aide d'une interface graphique accessible depuis tout navigateur web pour les utilisateurs.

La synchronisation et la communication entre le serveur de pilotage et les players se fait grâce à un réseau internet, extranet ou LAN .

Les Objectifs de Media4Display

- Gain en réactivité sur des opérations de communication
- Orienter et augmenter les ventes :
- Communiquer sur les produits et services
- Amplifier les promotions
- Former le personnel en temps réel
- Améliorer la visibilité d'une information
- Se différencier de la concurrence
- Image de "marque"
- Générer des revenus publicitaires

Les usages Corporate

- Animer l'accueil
- Informer et former
- Communiquer les règles de sécurité
- Alerter le personnel en cas d'urgence

Lieux publics

- Informer
- Distraindre
- Afficher des horaires, plannings, cours
- Alerter

Lieux de vente

- PLV (Publicité sur lieux de vente)
- Stimuler l'achat
- Informer, distraire les clients
- Générer des revenus publicitaires
- Former le personnel