



Dell a annoncé en Aout l'intégration des solutions d'entreprise Wifi d'Aruba Networks dans ses offres PowerConnect.

Aruba est lance un programme de formation des techniciens et commerciaux de Dell. Prochainement Dell commercera la commercialisation et le marketing autou des produits Aruba comprenant les poits d'accès, les contrôleurs et la suite de management des réseaux sans-fil AirWave.

Dell avait besoin de compléter son offre réseau PowerConnect basée en grande partie sur ses accords avec Brocade et Juniper Networks, et conformément à sa stratégie consistant à intégrer le "meilleur possible de ce qui existe sur le marché", Dell a retenu Aruba. Aruba et Dell entretenaient des relations commerciales depuis deux ans déjà. Ils commercialisaient ensemble des solutions de mobilité, notamment dans les secteurs de la santé (hôpitaux), de l'éducation et diverses administrations.

Avec cet accord pluriannuel, Dell intègre désormais dans sa ligne PowerConnect des produits Aruba qui seront aux couleurs de Dell (noir) et porteront la 100% de l'offre wireless de Dell sera désormais couverte par des produits d'origine Aruba.

La nouvelle gamme proposée par Dell est nommée PowerConnect W-Series. Elle comprend :

- les contrôleurs PowerConnect W-3000 et W-600, pour les entreprises grandes et moyennes pour les premiers, et pour les petites entreprises ou filiales pour les seconds, et basés respectivement sur la gamme des contrôleurs A300 et A600 d'Aruba ;
- les points d'accès PowerConnect W-AP92, W-AP93, W-AP105 basés respectivement sur les bornes AP-92, AP93 et AP-105 d'Aruba.
- Et enfin, la suite logicielle de supervision AirWaveWireless Management Suite.

Ces produits seront disponibles début septembre

<http://www.arubanetworks.com/company/news/release.php?id=251>